

# Coinvolgimento dei dipendenti

## Iniziative promosse dalla Fondazione

### Gift Matching Program 2021

€1.196.078  
importo complessivo  
donato

221  
progetti  
sostenuti

14  
paesi  
partecipanti

**Il Gift Matching Program (GMP) nel 2021 ha compiuto 19 anni: una grande opportunità per coinvolgere i dipendenti nei progetti di solidarietà che stanno loro più a cuore.**

Il Gift Matching Program è una iniziativa storica per la Fondazione, promossa fin dagli albori della sua attività. Il meccanismo è semplice: la Fondazione **raddoppia le donazioni effettuate da gruppi di dipendenti a favore di Enti del Terzo Settore scelti dagli stessi colleghi**, in tutti i Paesi in cui opera UniCredit.

I Gruppi di donazione sono coordinati e promossi proprio dai dipendenti, che ne diventano gli **Ambassadors**. Il Regolamento del programma richiede un numero minimo di partecipanti e un ammontare minimo di donazione per gruppo di colleghi a seconda del Paese. L'iniziativa è infatti tarata sulle caratteristiche e sensibilità locali, proprio per stimolare maggiormente la partecipazione dei dipendenti. Anche il 2021 ha visto una partecipazione significativa: 14 Paesi coinvolti, 221 progetti sostenuti, 6.616 donazioni dei colleghi per un importo di €547.159, cui si sono aggiunti € 648.919 donati dalla Fondazione. In linea con l'attuale ambito di intervento di UniCredit Foundation, il Gift Matching Program 2021 ha sostenuto progetti a favore di **bambini e adolescenti**. Data però la situazione di emergenza che ha caratterizzato anche il 2021, è stato possibile candidare **anche progetti volti a contrastare gli effetti della pandemia**, indipendentemente dall'età dei beneficiari.

La maggior parte dei colleghi ha voluto sostenere iniziative a favore dei **bambini in ospedale o con disabilità**; e ancora una volta il cuore si è scaldato per **progetti realizzati in Paesi in via di Sviluppo**.

Per valorizzare l'impegno profuso dai colleghi nel corso degli anni, la Fondazione ha continuato a considerare parte attiva anche i **colleghi in pensione**, le cui donazioni hanno concorso al raddoppio da parte di UniCredit Foundation. Come nel 2020, anche quest'anno l'iniziativa ha voluto **premiare la componente del volontariato** che anima molti dei nostri colleghi, **e la partecipazione dei colleghi più giovani**; sono state così attribuite alle organizzazioni beneficiarie delle somme aggiuntive in caso di donatori con un'età inferiore ai 35 anni o che hanno prestato attività di volontariato a favore delle organizzazioni per le quali hanno donato. Ben 1386 le donazioni effettuate da colleghi con meno di 35 anni (quasi raddoppiate rispetto allo scorso anno); **la partecipazione più giovane si è registrata in Romania; l'Italia è invece il paese che ha visto la più componente di volontariato più partecipata**. Significativa infine l'adesione (italiana) attraverso le cosiddette **Onlus di Dipendenti**, associazioni formate esclusivamente da dipendenti ed ex dipendenti UniCredit in pensione, e coordinate da un dipendente in servizio. Il loro obiettivo è quello di organizzare campagne di raccolta fondi per finanziare organizzazioni focalizzate soprattutto sulle esigenze dei territori di riferimento. Quest'anno le Onlus di Dipendenti si sono contraddistinte per la loro **concreta vicinanza alle comunità fortemente colpite dall'emergenza sanitaria e dalle conseguenti situazioni di povertà**.

#### IL NOSTRO IMPEGNO

€ €1,1mln

229  
progetti sostenuti

18.000  
dipendenti coinvolti



#### FOCUS

>6000  
progetti sostenuti

>€26mln  
donati dai dipendenti

158.700  
donazioni

€ €24,4mln  
integrazione Fondazione

>€50,8mln  
donati in totale

19 anni di  
Gift  
Matching  
Program

## REST-CENT

Rest-Cent Italy

€69.799  
somma donata

6.473  
adesioni dei colleghi

### Due progetti a supporto delle disabilità nell'infanzia

La raccolta fondi riservata ai dipendenti del Gruppo UniCredit in Italia, che consente di donare i centesimi dello stipendio netto a due organizzazioni no profit, nel 2021 ha sostenuto due progetti a supporto delle disabilità nell'infanzia.

Il processo di selezione è avvenuto tramite una Call pubblica e una apposita Commissione, presieduta da un membro del Consiglio di Amministrazione di UniCredit Foundation, ha selezionato i 5 progetti finalisti che sono stati poi proposti al voto dei dipendenti per scegliere i due beneficiari della raccolta.

I vincitori sono risultati:

### Grandi contro...

FONDAZIONE SOLETERRE

**Fondazione Soletterre** ha proposto il progetto **Grandi contro... le disabilità indotte dai tumori infantili**.

L'iniziativa è dedicata a bambini, adolescenti e alle loro famiglie che, grazie a una piattaforma on line, possono usufruire di servizi di consulenza legale e psicologica e ricevere sostegno per servizi riabilitativi e fisioterapici.



### BluHome

FONDAZIONE SACRA FAMIGLIA

**Fondazione Sacra Famiglia** ha presentato il progetto **BluHome: esperienze abilitative intensive per minori con autismo e le loro famiglie**. Il progetto è dedicato ad incrementare le esperienze abilitative intensive per minori con autismo e le loro famiglie all'interno di innovativi appartamenti didattici.



Per i colleghi è estremamente semplice donare, attraverso la Intranet aziendale, e l'adesione e la revoca possono essere richieste in qualsiasi momento dell'anno con efficacia dal mese successivo.

L'edizione del 2021 si è conclusa con l'**adesione di 6473 colleghi che ha consentito la raccolta di € 34.220,55 raddoppiati da UniCredit Foundation**, e integrati con la somma di € 1.357,47 rinvenienti da donazioni spontanee dei colleghi alla Fondazione equivalenti al valore di doni ricevuti da terzi, e suddivisa in importi di pari valore a favore di Fondazione Soletterre e Fondazione Sacra Famiglia.



## “L'innovazione come supporto alle fragilità”

L'INTERVISTA



MONICA CONTI

**Dott.ssa Conti, lei è Responsabile Sviluppo e Ricerca Sociale della Fondazione Sacra Famiglia. Ci racconti qualcosa in più del progetto che avete presentato e che ha riscosso così tanto successo tra le persone di UniCredit?**

Il progetto Blu Home è altamente innovativo: si tratta dei primi appartamenti didattici domotici per l'autismo in Europa. Sono appartamenti *autism friendly*, capaci di supportare, assistere e orientare in modo personalizzato la relazione di cura tra operatori e genitori e tra genitori e figli. È un progetto *win-win*, che moltiplica l'impatto offrendo alle famiglie – grazie a un'equipe specializzata disponibile 24 ore al giorno – degli strumenti concreti per migliorare la qualità di cura dei propri figli.

**Quanto è importante la cultura del dono e del volontariato per realtà come la vostra?**

Fondazione Sacra Famiglia è un'organizzazione non profit che da oltre 125 anni accoglie, cura e accompagna bambini, adulti e anziani che soffrono di complesse e gravi fragilità o disabilità fisiche e psichiche attraverso una rete di strutture e servizi residenziali, diurni e ambulatoriali. Il nostro modello di cura mette al centro sempre la persona fragile (e la sua famiglia) e va ben oltre la semplice erogazione del servizio:

la qualità di vita per noi è fondamentale. Per questo gli oltre 900 volontari sono parte integrante del modello di intervento, offrono ascolto, sostegno e accompagnamento.

Stimolare le donazioni per noi significa sostenere i progetti per i più fragili, ma anche attivare reti di relazioni. È un modo concreto per coinvolgere tutti i portatori di interesse, ospiti, familiari, operatori, dipendenti, volontari, donatori ad essere parte attiva della comunità. In sintesi, è un grande strumento di welfare di comunità.

**Quali sono i vostri progetti per il futuro?**

L'innovazione dei servizi e la presa in carico globale della persona fragile sono i due pilastri che accompagnano il nostro piano strategico e i progetti sui quali lavoriamo.

In ambito autismo, uno sguardo attento oggi è rivolto alla sperimentazione – anche grazie alla partnership con il mondo universitario – di nuovi servizi e prodotti ad alta valenza tecnologica che possano contribuire al miglioramento della vita di bambini, ragazzi e adulti (come ad esempio l'uso di visori che usano la realtà virtuale e aumentata nei servizi ambulatoriali).

Per la qualità e l'eccellenza dei nostri operatori e di tutto il settore, forti di un'esperienza centenaria maturata sul campo e supportati da studi scientifici, abbiamo lanciato pochi mesi fa la prima Autismo Academy in Italia. La formazione è anche la forza della relazione di cura con le famiglie: per questo è nato il progetto di Parent Training per l'autismo, così da offrire sostegno psicologico e creare una condivisione emotiva di esperienze, paure, speranze, all'interno di un gruppo di 4-6 coppie di genitori.

Sul versante dello sviluppo delle abilità cognitive e comportamentali di ospiti e utenti, investiamo ogni anno in progetti artistici che vedono coinvolti i nostri Laboratori *ArteticaMente* (si tratta di 9 ambienti di lavoro che si sviluppano su una superficie di 1.000 mq, dedicati alla falegnameria, la ceramica, il riciclo creativo, la bigiotteria, il cucito artistico, le creazioni con la carta, il gardening, la pittura su ceramica e le arti espressive). Ogni laboratorio ha una doppia valenza, terapeutica e artistica. Frequenti sono, infatti, le collaborazioni con artisti e designer di fama nazionale e internazionale (spesso partecipiamo al Fuori Salone di Milano, nel 2015 la mostra *Normali Meraviglie* è stata portata alla Triennale di Milano mentre l'anno successivo abbiamo ricevuto il Premio per l'Innovazione ADI Design Index 2016).

**Monica Conti**, psicologa, psicoterapeuta, responsabile dell'Ufficio Sviluppo Organizzativo e Ricerca della Fondazione Sacra Famiglia



“Ogni dono é importante”

L'INTERVISTA



ALESSANDRA BALESTRA

fondazione, e a creare un dialogo che possa arricchire entrambe le parti. Ogni cifra raccolta, dal singolo euro ricevuto con SMS alle splendide iniziative come Rest-Cent, è importantissima: siamo convinti che dietro ogni donazione ci sia un gesto d'amore e una piena condivisione di valori, ideali e visioni del mondo. Sta a noi valorizzare queste relazioni, gratificare ogni singolo sforzo (grande o piccolo esso sia) e creare rapporti di fiducia che possano cambiare la società per davvero e migliorare la vita delle persone.

#### Quali progetti intendete portare avanti?

Questo progetto ci ha resi, se possibile, ancora più convinti della crucialità di due aspetti: il supporto psicologico, durante e dopo l'esperienza in reparto, e il sostegno economico, tempestivo, per le famiglie che affrontano gravi momenti di difficoltà. L'esperienza di una malattia oncologica, oltre al dramma che già in se stessa rappresenta, trascina con sé enormi fatiche psicologiche, emotive, sociali ed economiche spesso trascurate. Per i bambini significa trovarsi catapultati in una condizione di difficile sopportazione che spesso funge da spartiacque tra quanto fino ad allora esperito e quanto invece si appresta ad essere ignoto e spaventoso. Per le famiglie, al terrore di veder morire il proprio figlio, si aggiungono il rischio di perdere il proprio posto di lavoro e la necessità di esborsi economici, legati alle spese di trasferimento ad esempio, via via più complessi da sostenere. In futuro vogliamo essere sempre più presenti e capaci di supportare, dal punto di vista psicologico, e guidare, dal punto di vista sociale, il lento reinserimento di queste famiglie nei propri territori di provenienza. Per questo motivo ci stiamo muovendo per intensificare il supporto psicologico a distanza e costruire una rete nazionale di psicologi capaci di rispondere, capillarmente sul territorio italiano, ai bisogni complessi di queste famiglie e, al contempo, per attivare, nella nostra équipe, la figura dell'assistente sociale, con lo scopo di intercettare, prima e meglio, quelle condizioni di fragilità che, se non arginate subito, possono far crollare in breve tempo un'intera famiglia. Soleterre inoltre mette a disposizione un fondo di solidarietà che risponde a quelle spese indispensabili, ma non riconosciute da altre forme di sostegno economico, urgenti in un contesto come quello in cui lavoriamo. Buoni spesa, buoni benzina, l'acquisto di una parrucca, sono piccoli esempi di aiuti che, se arrivano, al momento opportuno, possono per molti fare la differenza.

*Alessandra Balestra, psicologa dell'età evolutiva e psicoterapeuta, specializzata in psicologia perinatale e giuridica.*

**Dott.ssa Balestra lei porta avanti con la Fondazione Soleterre, nella sua qualità di psicologa, il progetto “Big against... le disabilità indotte dai tumori infantili” dedicato a bambini, adolescenti e alle loro famiglie, che prevede piattaforma online per servizi di consulenza legale e psicologica e sostegno per servizi riabilitativi e fisioterapici. Ci racconti qualcosa in più del progetto.**

Essere grandi contro le disabilità indotte da tumore infantile significa avere nel cuore bambini che, purtroppo, si affacciano alla vita conoscendone gli aspetti più duri. Spesso ci si sofferma sulla lotta che devono affrontare per sconfiggere la malattia oncologica e, raramente, ci si rammenta delle cicatrici e dei prezzi fisici e psicologici che da ciò deriva. Grazie ad UniCredit Foundation, abbiamo fornito supporto psicologico anche a distanza, combattendo insieme a loro contro il senso di solitudine e di sopraffazione che questo tipo di cure spesso comporta.

#### Quanto è importante la cultura del dono e del volontariato per la Fondazione Soleterre?

È il cuore del nostro lavoro. Proviamo ogni giorno, da professionisti del terzo settore, a mettere sempre il donatore al centro, dal privato cittadino alla grande

Rest-Cent Germany

€47.727  
somma donata

3.982  
adesioni dei colleghi

**Anche nel 2021 è proseguita la raccolta fondi Rest-Cent Germany, l'iniziativa lanciata in Germania nel 2012 che consente ai dipendenti di donare i centesimi del proprio stipendio netto a favore di due organizzazioni no profit che variano ogni anno in base al settore di intervento prescelto.**

L'edizione del 2021 ha visto l'adesione di 3982 colleghi con una somma raccolta pari a € 23.863.72 che, come per tutti le precedenti edizioni, verrà interamente raddoppiata da UniCredit Foundation.

Le organizzazioni beneficiarie sono attualmente in corso di selezione e, considerato che tale processo termina quando la redazione di questo documento è già chiusa, di seguito si presentano le organizzazioni e i progetti risultati beneficiari dell'edizione 2020, che ha avuto come obiettivo colmare il digital gap che durante la pandemia ha particolarmente colpito i minori e le famiglie più svantaggiate.

### Rendere possibile il futuro

KINDERSCHUTZ MÜNCHEN

Kinderschutz München sostiene bambini, giovani, adulti e famiglie in situazioni difficili da 120 anni. L'organizzazione, con sede a Monaco, si occupa di supporto educativo ambulatoriale, consulenza in caso di abusi sessuali, servizi per i migranti, assistenza sociale nelle scuole, servizi distrettuali, vita assistita, servizi educativi ospedalieri, asili nido e tutela e supporto legale. Kinderschutz München coglie l'unicità di ogni singolo individuo e lo accompagna nel cammino verso una vita di autodeterminazione. Anna Laux, amministratore delegato di Kinderschutz München, ha espresso un sentito ringraziamento ai dipendenti di UniCredit Bank AG (“HypoVereinsbank”) e a UniCredit Foundation per la generosa donazione, che ha consentito di sostenere la dotazione di connessioni WLAN per gruppi residenziali di degenza, affermando che si tratta di un contributo importante che aiuta a offrire ai bambini e ai giovani svantaggiati nuove prospettive e pari opportunità.



### Il sociale ha bisogno del digitale!

CARITAS MÜNCHEN UND OBERBAYERN

La pandemia ha reso impellente la necessità di digitalizzazione: le famiglie in difficoltà economiche. I bambini senza possibilità di connessione digitale sono particolarmente colpiti dalla crisi in quanto esclusi dalla possibilità di usufruire dell'assistenza online erogata dagli assistenti sociali o dalla possibilità di usufruire di terapie digitali o altri servizi di consulenza online. Il progetto Caritas “Il sociale ha bisogno del digitale!” affronta questo problema e consente maggiori pari opportunità fornendo laptop, tablet PC, software, connessioni WLAN e formazione informatica. Thomas Schwarz, Presidente dell'Associazione Diocesana Caritas di München und Oberbayern, ha affermato che tale donazione consente una maggiore partecipazione digitale alle famiglie svantaggiate nell'area di Monaco ed ha ringraziato i dipendenti di UniCredit HVB e UniCredit Foundation per il sostegno e l'impegno.



# Iniziative spontanee

Emergenza terremoto  
in Croazia

€115.212  
somma donata

## Terremoto Slsak Moslavina

CROCE ROSSA CROATA,  
ASSOCIAZIONE VOICE OF ENTREPRENEURS

€115.212  
somma donata

>350  
donazioni

Alla fine del 2020, un devastante terremoto ha colpito la contea di Sisak-Moslavina, provocando la perdita di vite umane e ingenti danni materiali. Questa zona è stata subito

dichiarata zona disastrosa. La Fondazione ha rapidamente fornito sostegno finanziario alle persone più bisognose e ha incoraggiato i dipendenti del Gruppo a mostrare ancora una volta la loro umanità e solidarietà. È stata subito promossa una raccolta fondi tra le persone di UniCredit con lo stanziamento da parte della Fondazione della somma di 100 mila euro per integrare le donazioni ricevute sino a 10 volte l'importo donato. In brevissimo tempo la raccolta fondi ha coinvolto oltre 350 colleghi raccogliendo oltre 115 mila euro e ha consentito la distribuzione di cibo, sostegno finanziario e un'abitazione a tutti coloro che avevano perso la casa. L'aiuto alla popolazione è stato distribuito attraverso la Croce Rossa Croata e l'Associazione Voice of Entrepreneurs impegnate direttamente coinvolte nell'assistenza alla popolazione che aveva dovuto lasciare le proprie abitazioni.



Emergenza alluvione  
in Germania

€180.000  
somma donata

A metà luglio dell'anno scorso la Germania è stata colpita da un'eccezionale ondata di maltempo che ha causato oltre 180 vittime, tra le quali anche quattro vigili del fuoco. Gli effetti sono stati pesantissimi con circa duecentomila abitazioni nella Renania Settentrionale rimaste senza elettricità. È scattata immediatamente una grande catena di solidarietà e un grande impegno delle autorità con circa quindicimila persone tra polizia, esercito e protezione civile impegnate in tutta la Germania per le operazioni di soccorso.

Alluvione Germania  
AKTION DEUTSCHLAND HILFT E.V.

€180.000  
somma donata

700  
donazioni

Le persone di UniCredit hanno subito avviato una raccolta fondi che ha visto quasi 700 donatori versare l'eccezionale somma di € 90.000 da destinare a favore dell'organizzazione no-profit di soccorso in caso di calamità "Aktion Deutschland Hilft e.V.". UniCredit Foundation non ha mancato di dimostrare la propria vicinanza raddoppiando la somma raccolta.



## Emergenza tornado in Repubblica Ceca

€135.200  
somma donata

### Tornado in Moravia THE CHARTA 77 FOUNDATION

€  
€135.200  
somma donata

Alla fine di giugno, un tornado di grande intensità ha colpito la Moravia meridionale nella Repubblica Ceca lasciando ovunque segni di distruzione. Le autorità hanno immediatamente dichiarato lo stato di emergenza e in taluni casi la furia devastatrice del tornado ha distrutto quasi completamente le abitazioni di alcune città. Vi è stato immediatamente uno sforzo straordinario da parte di tutta la popolazione con squadre di soccorso provenienti da tutto il paese, nonché dalle vicine Austria

e Slovacchia, mentre cento mila abitazioni sono rimaste senza elettricità. È scattata subito una gara di solidarietà cui ha partecipato anche **UniCredit Foundation, che in collaborazione con UniCredit Leasing, UniCredit Bank Repubblica Ceca e Slovacchia**, ha donato 135 mila euro alle vittime del tornado.

Subito dopo l'annuncio della raccolta fondi, i **dipendenti della Repubblica Ceca e della Slovacchia** hanno iniziato a partecipare spontaneamente, **donando più di € 19.200** per la ricostruzione delle case distrutte. Inoltre, **UniCredit Bank e UniCredit Leasing** hanno contribuito finanziariamente alla raccolta fondi, **donando congiuntamente € 16.000**. Inoltre, **UniCredit Foundation** è intervenuta con la messa a disposizione di **€ 100.000** in modo da consentire l'integrazione fino a 10 volte delle somme donate dai dipendenti. In totale sono stati raccolti ben € 135.200 nell'arco di sole due settimane.



## “L'importanza di una Fondazione per i colleghi”

L'INTERVISTA



JANA VOBEROVA

**Cara Jana, tu collabori da molti anni con UniCredit Foundation. Qual è la tua opinione su una Fondazione Corporate come la nostra?**

Sono davvero orgogliosa di lavorare per un'azienda che, attraverso la sua Fondazione, sostiene le comunità nei diversi paesi in cui UniCredit opera. E questo avviene ponendo attenzione alle specificità che stanno interessando i vari paesi nei diversi momenti. Non si tratta solo di supportare piccole organizzazioni senza scopo di lucro attraverso l'iniziativa filantropica Gift Matching Program, che è la mia iniziativa preferita. Ma apprezzo il fatto che UniCredit Foundation dia sempre una mano e sostenga le raccolte nei paesi quando è rilevante e necessario per quel singolo paese. Il sostegno di UniCredit Foundation arriva al momento giusto. Che si tratti di vari disastri naturali - inondazioni, terremoti, tornado ovvero di raccolte per aiutare l'assistenza sanitaria durante il Covid.

Una delle mie iniziative preferite è appunto il Gift Matching Program. Questo perché i dipendenti della banca possono decidere autonomamente quale organizzazione sostenere. Mi piace il fatto che UniCredit si fidi dei propri dipendenti e che attraverso il Gift Matching Program dia loro la libertà e una certa responsabilità nel promuovere delle raccolte fondi e coinvolgere altri colleghi nell'intero processo. Ritengo che questo approccio sia il modo più appropriato per rafforzare la responsabilità sociale dei dipendenti e il loro coinvolgimento in attività filantropiche. In passato, mi è piaciuto anche il programma Your Choice Your Project, in cui i dipendenti hanno anche avuto l'opportunità di far sentire la propria voce per decidere quale progetto sostenere.

### Qual è il ruolo della Fondazione nel tuo Paese?

Sono la coordinatrice del Gift Matching Program in Slovacchia e coordino anche i progetti a carattere locale sostenuti da UniCredit Foundation. Per esempio l'anno scorso ho seguito la raccolta fondi a livello locale per fornire sostegno alle vittime colpite da calamità naturali. Inoltre collaboro con la Fondazione sui progetti della Call4Europe e devo dire che sono onorata di essere coinvolta in questa iniziativa. Mi apre nuovi orizzonti e mi rende orgogliosa di far parte di UniCredit.

### Hai qualche suggerimento da darci? Secondo te in quale modo UniCredit Foundation potrebbe migliorare le proprie iniziative?

Spesso i miei colleghi mi chiedono perché possono sostenere “solo” i minori di 18 anni nel Gift Matching Program, quando parte della popolazione adulta (oltre i 18 anni) necessita di assistenza continuativa. Si tratta principalmente di persone affette da autismo, o sindrome di Down, o qualche altra forma di disabilità fisica o mentale. Pertanto, suggerirei di eliminare questi limiti di età e di guardare invece a qualche forma di assistenza specifica, in modo che l'aiuto sia davvero dato a quei gruppi di persone che ne hanno assolutamente bisogno, a coloro che dipendono in tutto dall'aiuto degli altri. Allo stesso modo vorrei forse rilanciare l'iniziativa Your Voice, Your Project, grazie alla quale abbiamo coinvolto i colleghi nella fase decisionale di supporto al progetto, anche solo esprimendo una preferenza per un determinato progetto.



**Jana Voberova**, collega di UniCredit, coordinatrice del Gift Matching Program per UniCredit in Slovacchia.