



Coinvolgimento dei dipendenti

Gift Matching Program

Il Gift Matching Program (GMP) nel 2022 ha compiuto 20 anni: una grande opportunità per stare a fianco dei dipendenti di tutto il Gruppo nei loro gesti concreti a favore di progetti in ambito sociale.

Il Gift Matching Program è una iniziativa "storica", nata nel 2003 e cresciuta nel corso degli anni, seguendo gli sviluppi, i cambiamenti e l'evoluzione di UniCredit e della Fondazione.

Il programma prevede il **raddoppio delle donazioni effettuate da gruppi di dipendenti, in tutti i Paesi in cui opera UniCredit, a favore di Enti del Terzo Settore scelti dagli stessi colleghi.**

Questo semplice meccanismo ha consentito nel corso degli anni di sostenere centinaia di progetti, di sondare e supportare le urgenze e i bisogni dei territori, di stare a fianco dei colleghi, alla loro

sensibilità, alla loro voglia di fare qualcosa di giusto e concreto a supporto della comunità.

Come funziona il programma? Ciascun collega può promuovere e coordinare un "gruppo di donatori", diventandone l'Ambassador, oppure partecipare a una iniziativa coordinata da un collega.

Il Regolamento richiede un numero minimo di partecipanti e un ammontare minimo di donazione per gruppo di colleghi a seconda del Paese. L'iniziativa è infatti tarata sulle caratteristiche e sensibilità locali, proprio per stimolare al meglio la partecipazione dei dipendenti.

Anche il 2022 ha visto una partecipazione significativa: 13 Paesi, **167 progetti sostenuti**, **4.923 donazioni** e **€961.612 donati** complessivamente dai colleghi e dalla Fondazione.

 **13**

PAESI COINVOLTI

 **167**

PROGETTI
SOSTENUTI

 **4.923**

DONAZIONI

 **€961.612**

DONAZIONI DIPENDENTI
E FONDAZIONE



“

Per me il Gift Matching Program è la meraviglia di scoprire che la nostra Banca si impegna attivamente nel creare un impatto positivo sulla comunità, dando l'opportunità alla nostre persone di contribuire in prima persona. E' la meraviglia di conoscere colleghi che si assumono la responsabilità di raccogliere informazioni sulle varie organizzazioni non profit per proporre agli altri di contribuire insieme nel rendere la nostra società migliore.

Cinzia De Marchi

Culture Champion for Compliance
GMP Ambassador

L'edizione del Gift Matching Program 2022 ha sostenuto progetti a favore dei giovani (0-24 anni) e, in linea con il nuovo Purpose della Fondazione, è stato riconosciuto un **contributo aggiuntivo** alle iniziative volte a promuovere **progetti in ambito formativo**, per offrire ai giovani competenze, strumenti e pari opportunità di accesso al sistema educativo.

Per valorizzare l'impegno profuso dai colleghi nel corso degli anni, la Fondazione ha continuato a considerare parte attiva anche i **colleghi in pensione**, le cui donazioni hanno concorso al raddoppio da parte di UniCredit Foundation.

Significativa infine l'adesione (in Italia) degli **Enti del Terzo Settore di Dipendenti**, associazioni formate esclusivamente da dipendenti ed ex dipendenti UniCredit in pensione, e coordinate da un dipendente in servizio. Il loro obiettivo è quello di organizzare campagne di raccolta fondi per finanziare organizzazioni focalizzate soprattutto sulle esigenze dei territori di riferimento.

Complessivamente, **20 anni di Gift Matching Program** testimoniano il sostegno a più di 6.000 progetti, con 163.650 donazioni, più di €27 milioni donati dai dipendenti, e €25 milioni di integrazione da parte della Fondazione, per un totale di quasi €52 milioni donati a favore di iniziative in ambito sociale.

GIFT MATCHING PROGRAM IN 20 ANNI DI ATTIVITÀ

 **163.650**
donazioni complessive

 **€27mln**
donati dai dipendenti

 **>6.000**
progetti sostenuti

 **€25mln**
integrazione da parte
della Fondazione

 **€51,8mln**
donati in totale



Rest-Cent

Rest-Cent Italy

Grazie al Rest-Cent Italy 2022 i dipendenti del Gruppo UniCredit in Italia hanno potuto donare i centesimi dello stipendio netto a favore di due progetti a supporto delle disabilità nell'infanzia.

Le due onlus beneficiarie sono state selezionate tramite una Call pubblica; una apposita Commissione, presieduta da un membro del Consiglio di Amministrazione di UniCredit Foundation, ha selezionato i 5 progetti finalisti, poi proposti al voto dei dipendenti.

I vincitori sono risultati:

- OdV Occhi Azzurri Onlus con il progetto "CR2 Centro Ricreativo Riabilitativo"
- Fondazione Lega del filo d'Oro Onlus con il progetto "Il mio filo con il mondo"

All'iniziativa hanno aderito 6.900 colleghi e, come ogni anno, UniCredit Foundation ha raddoppiato l'intero ammontare raccolto: ciascuna organizzazione ha ricevuto €41.267

L'edizione 2023 vedrà l'importante novità di consentire ai colleghi la donazione, oltre che dei centesimi, anche di importi da uno a tre euro e, in linea con il nuovo Purpose della Fondazione, sosterrà due progetti a contrasto dell'abbandono scolastico. Le due organizzazioni beneficiarie, selezionate tramite call pubblica da una apposita commissione di Membri interni ed esterni a UniCredit, sono:

- Comunità di Sant'Egidio ACAP Onlus con il progetto "Viva la scuola!"
- Oxfam Italia Onlus con il progetto "Mentoring per il successo scolastico"



6.900

adesioni dei colleghi



2

progetti sostenuti



€82.534

donati in totale

ONLUS E PROGETTI BENEFICIARI PER IL 2023

Viva la scuola!

COMUNITA' DI SANT'EGIDIO

"Piano straordinario di contrasto alla povertà educativa e alla dispersione scolastica per 500 minori e giovani a Genova, Roma e Napoli"

Il progetto vuole rispondere all'emergenza relativa povertà educativa in Italia. Mira a prevenire e contrastare la dispersione scolastica e l'isolamento sociale di 500 minori e giovani (11-19 anni) di Genova, Roma e Napoli. Le attività previste sono la presa in carico e la gestione di casi di minori e famiglie in difficoltà per coordinarne l'inserimento e il percorso scolastico; il supporto sociale alle famiglie; percorsi multidimensionali di sostegno allo studio per i minori coinvolti durante l'anno (attraverso le Scuole della Pace) e l'estate (con le Summer School).

Mentoring per il successo scolastico

OXFAM ITALIA ONLUS

Percorsi di accompagnamento allo studio tra pari per contrastare la dispersione scolastica nelle scuole secondarie di I e II grado.

Il progetto si propone di contrastare la dispersione scolastica nelle scuole superiori di I e II grado in Toscana e in Sicilia, e in particolare ad Arezzo e a Ragusa, attraverso il mentoring. Come funziona? Una cinquantina di studenti e studentesse mentor frequentanti la terza media o il triennio delle superiori, opportunamente formati e seguiti dai docenti, saranno protagonisti nell'accompagnare circa 60 compagni più piccoli (dei primi anni delle medie o del biennio delle superiori), selezionati tra gli studenti e studentesse a maggior rischio di abbandono scolastico. I mentor supporteranno i loro compagni più fragili nelle attività di recupero scolastico, compiti pomeridiani e orientamento, favorendone la motivazione e l'inclusione a scuola.

Rest-Cent Germany

Nel 2022 è proseguita anche la raccolta fondi Rest-Cent Germany, l'iniziativa lanciata in Germania nel 2012 vanta la più lunga esperienza di micro-donazioni.

L'edizione del 2022 ha visto l'**adesione di oltre il 33% dei colleghi con una somma raccolta pari a €22.844.75 che, come per tutte le precedenti edizioni, verrà interamente raddoppiata da UniCredit Foundation.**



33%

adesioni dei colleghi



€22.845

donati dai dipendenti



€45.690

donati in totale

ONLUS E PROGETTI BENEFICIARI PER IL 2022

IB Süd: IB Süd Homepage (ib-sued.de)

**CONFEDERAZIONE INTERNAZIONALE (IB)
LIBERA CIRCOLAZIONE DEI GIOVANI, DEL LAVORO
SOCIALE E DELL'ISTRUZIONE**

Le classi di inserimento professionale a Fuerstenfeldbruck sono misure preprofessionali destinate a durare due anni. Nel primo anno, l'attenzione speciale è sull'acquisizione della lingua. Gli studenti, molti dei quali sono fuggiti da paesi devastati dalla guerra, imparano il tedesco. Nel secondo anno, c'è una maggiore attenzione all'orientamento professionale per preparare i giovani alla formazione professionale o alla scuola secondaria.

Il sostegno al progetto è dedicato a una classe di 16 studenti ucraini tra i 16 e i 18 anni, per i quali è stato assunto un insegnante ucraino per insegnare il tedesco. Nel frattempo, la classe è stata ampliata a livello internazionale da tre studenti provenienti dall'Afghanistan e uno studente dalla Turchia.

Oltre alle lezioni, i giovani rifugiati spesso traumatizzati sono seguiti da pedagoghi sociali che conducono anche progetti sportivi e creativi con loro per dare ai giovani nuovo coraggio per affrontare la vita. La comunità di classe è molto buona, tutti stanno studiando duramente e sono molto motivati ad ottenere un certificato scolastico e iniziare un apprendistato.

Il calcio incontra la cultura

LITCAM SOCIETÀ DI PUBBLICA UTILITÀ MBH

L'idea alla base del progetto è quella di combinare la formazione calcistica con il mentoring accademico al fine di fornire ai bambini l'opportunità di migliorare le loro abilità sociali in un ambiente di squadra.

Il progetto mira anche a suscitare interesse nell'istruzione e nella cultura tra i giovani provenienti da ambienti educativi socialmente svantaggiati.

Il progetto, che dura almeno un intero anno scolastico, vede 24 bambini divisi in due gruppi di formazione due volte a settimana.

La formazione calcistica viene svolta in collaborazione con una nota società calcistica locale, mentre il tutoraggio scolastico è orientato alle esigenze individuali dei partecipanti e l'enfasi è di solito sulla facilitazione della lingua tedesca.

Il calcio è anche un tema ricorrente nelle lezioni e, ad esempio, per gli esercizi di aritmetica vengono utilizzati i tavoli da calcio o gli studenti leggono storie di calcio.



**UNLOCKING
THE POTENTIAL
OF EUROPE'S
NEXT GENERATION**



 UniCredit
Foundation